

# 繁殖経営が基盤 ▶ 肥育は和牛甲子園用に年2頭



牛を取り巻く  
環境改善



愛知の和牛  
みかわ牛PR

“小規模だから” “私たちだから” できること

アニマルウェルフェアの認証制度に挑戦



**安心・安全・幸せな牛舎**

**アニマルウェルフェア認証・普及に挑戦**

**愛知県立渥美農業高等学校  
動物科学部**

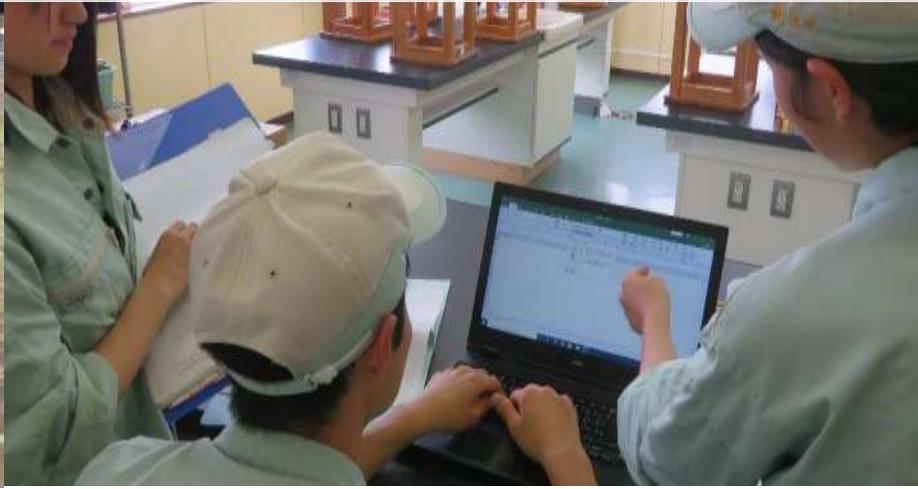
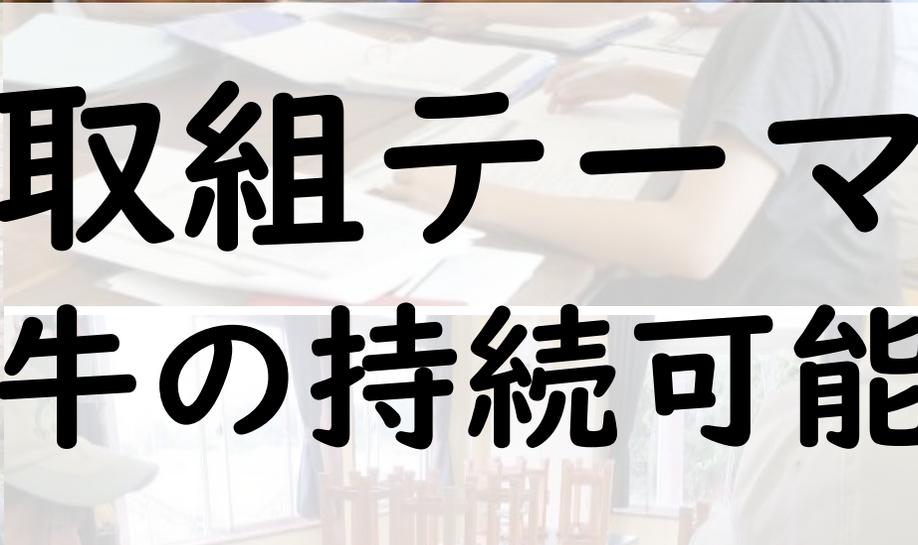
## 山積する畜産業の課題

- ☑ 飼料費の高騰
- ☑ 疾病発生
- ☑ 資材の高騰

▼  
**先の見通しが明るいとはいえない・・・**

畜産経営継続のための重要事項  
消費者ニーズに合った生産をすること

いま“消費者に求められる生産”とは？



# 取組テーマ ～和牛の持続可能性～

# 取組テーマ “和牛の持続可能性”



自給飼料生産  
休耕田を活用



JGAP認証取得  
農場の安心・安全



令和3年度  
総合優勝



令和4年度  
特別賞受賞

いま重要視される“持続可能性”は畜産業でも重要

# 持続可能な開発目標（SDGs）

全ての人により良い世界を作る17の目標

12 つくる責任  
つかう責任



つくる責任・つかう責任

“持続可能な生産および消費形態の確保”

消費者も持続可能性に繋がる消費をすることが重要

持続可能な社会作りのための消費行動

“エシカル消費”（倫理的消費）

社会的課題解決のために考えて購入すること

エシカルな畜産経営は時代に求められる畜産に繋がる

# 消費者庁HP 倫理的消費調査研究会報告

## ～あなたの消費が世界の未来を変える～

平成29年4月 「倫理的消費」調査研究会 取りまとめ  
(座長: 東京大学名誉教授 山本良一)

### 倫理的消費(エシカル消費)とは

「地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動」  
(消費者基本計画)

消費者それぞれが各自にとっての社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援しながら消費活動を行うこと

### 配慮の対象とその具体例

人	障がい者支援につながる商品
社会	フェアトレード商品 寄付付きの商品
環境	エコ商品 リサイクル製品 資源保護等に関する認証がある商品
地域	地産地消 被災地産品
動物福祉	エシカルファッション

### 倫理的消費(エシカル消費)に取り組む必要性と意義

- ・持続可能性の観点から喫緊の社会的課題を多く含有
- ・課題の解決には、消費者一人一人の行動が不可欠かつ有効
- ・「安さ」や「便利さ」に隠れた社会的費用の意識が必要

#### 消費者の視点

「倫理的消費(エシカル消費)」という言葉の認知度は低い、基本的な概念は理解

- ①消費という日常活動を通じ社会的課題の解決に貢献
- ②商品・サービス選択に第四の尺度の提供(安全・安心、品質、価格+倫理的消費)
- ③消費者市民社会の形成に寄与(消費者教育の実践)

#### 事業者の視点

「企業市民」、「企業の社会的責任」の重要性を認識

- ①供給工程(サプライチェーン)の透明性向上
- ②差別化による新たな競争力の創出
- ③利害関係者からの信頼感、イメージの向上(資本市場での事業者の評価向上)

#### 行政の視点

人権や環境に配慮したまちづくり、地産地消、消費者教育などの取組

- ①消費者と事業者の協働によるWin-Winの関係の構築が国民的財産
- ②持続可能な社会の実現、地域の活性化などの社会的課題の解決

### 持続可能な社会の形成

事業者・行政に加え  
消費者の認識と行動も不可欠

倫理的消費は  
あなたの消費が世界の未来を変える  
可能性を秘めている

広く国民間での理解とその先の行動を期待

### 推進方策の方向性

#### 国民全体による幅広い議論の喚起

- ・第四の尺度としての意義等の共有
- ・議論の場の提供(エシカル・ラボ、SNS)

#### 学校教育などを通じた消費者の意識の向上

- ・教材作成、教員向け研修
- ・ESD(持続可能な開発のための教育)との連携
- ・消費者教育基本方針等への反映
- ・全国展開を見据えたモデルプロジェクトの実施・展開

#### 事業者による消費者とのコミュニケーションの促進、推進体制の整備

- ・消費者への情報提供
- ・消費者の声の商品・サービスへの反映
- ・事業者間の連携強化

#### 様々な主体、分野の協働によるムーブメントづくり

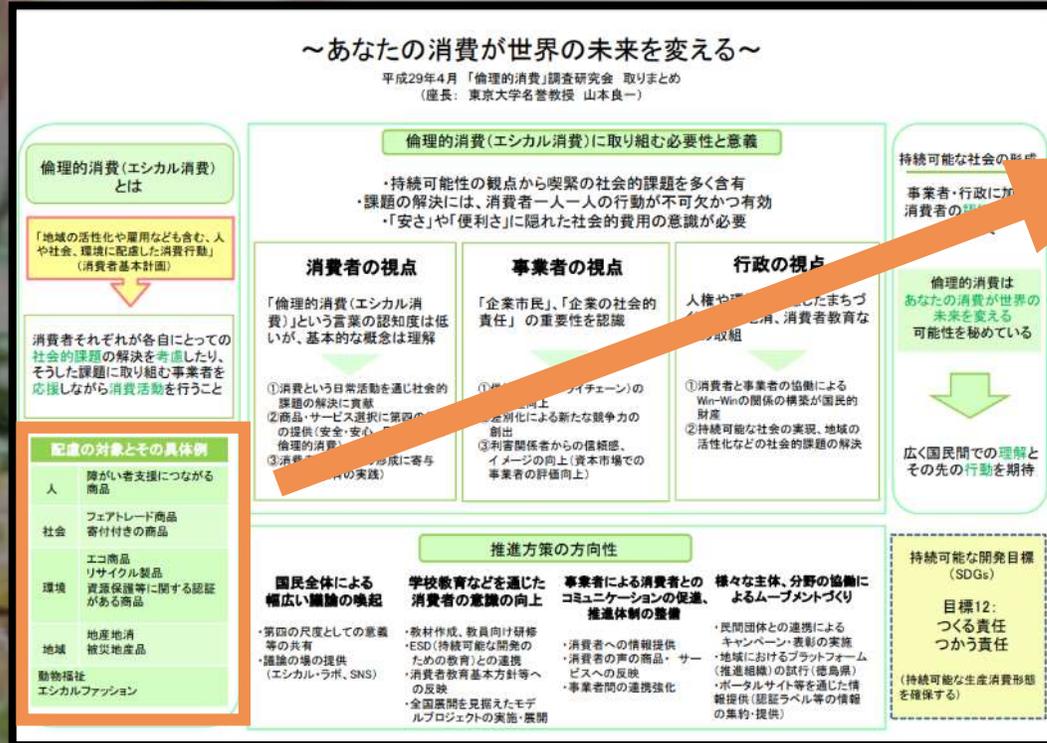
- ・民間団体との連携によるキャンペーン・表彰の実施
- ・地域におけるプラットフォーム(推進組織)の試行(徳島県)
- ・ポータルサイト等を通じた情報提供(認証ラベル等の情報の集約・提供)

### 持続可能な開発目標(SDGs)

目標12:  
つくる責任  
つかう責任

(持続可能な生産消費形態を確保する)

# 消費者庁HP 倫理的消費調査研究会報告



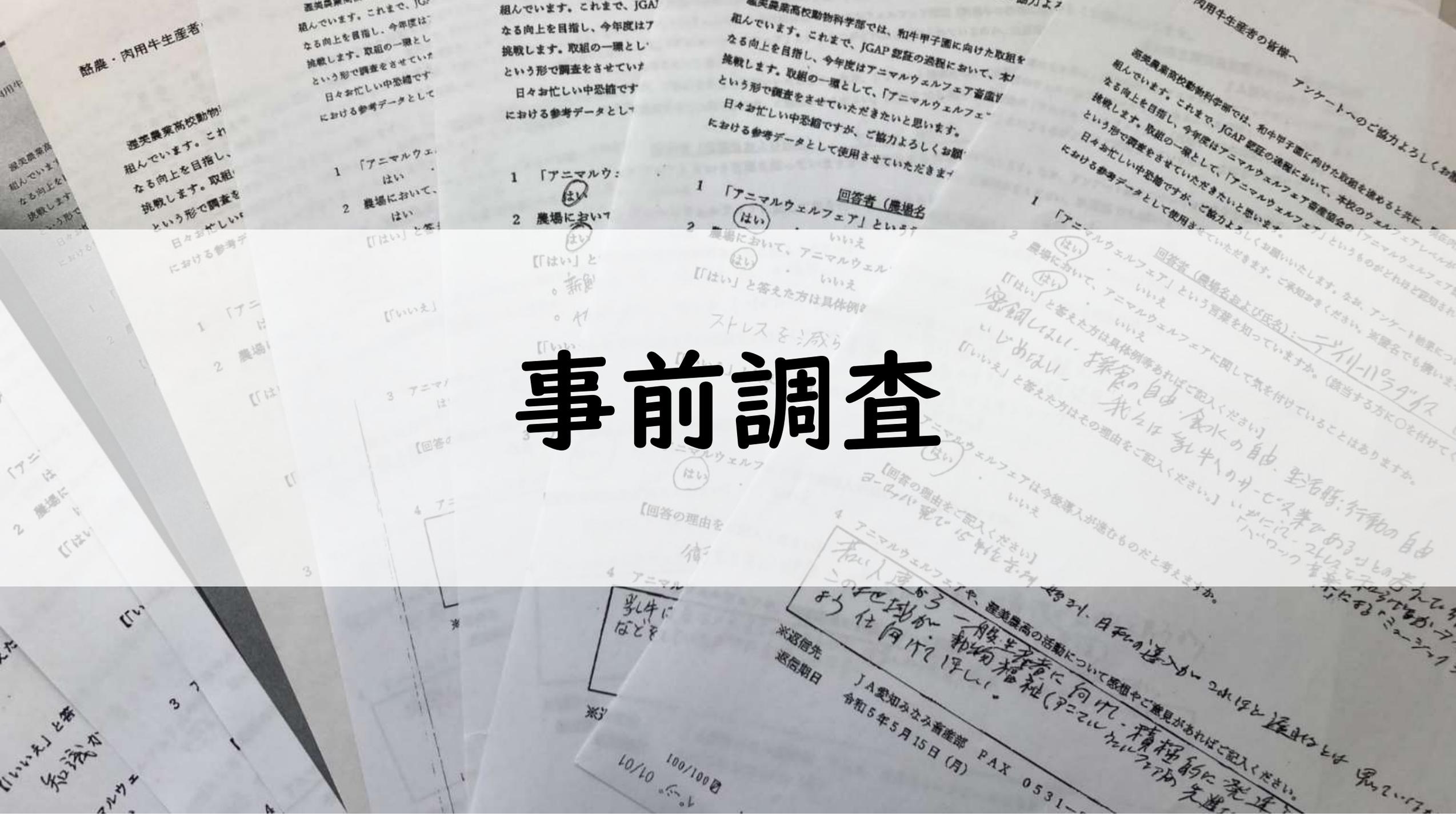
エシカル消費実現のための  
“配慮の対象とその具体例”

- 人
- 社会
- 環境
- 地域
- 動物福祉
- エシカルファッション

アニマルウェルフェアに配慮した畜産物の生産

エシカルな生産に繋がる

# 事前調査



酪農・肉用牛生産者

畜産農業高校動物

畜産農業高校動物科学部では、和牛甲子園に向けた取組を  
組んでいます。これまで、JGAP 認定の過程において、本校のウエルフェア  
なる向上を目指し、今年度はアニマルウェルフェア畜産協会の「アニマルウェルフェア」  
という形で調査をさせていただきます。取組の一環として、「アニマルウェルフェア」  
という形で調査をさせていただきます。ご協力よろしくお願いいたします。  
日々お忙しい中恐縮ですが、ご協力よろしくお願いいたします。

畜産農業高校動物科学部では、和牛甲子園に向けた取組を  
組んでいます。これまで、JGAP 認定の過程において、本校のウエルフェア  
なる向上を目指し、今年度はアニマルウェルフェア畜産協会の「アニマルウェルフェア」  
という形で調査をさせていただきます。取組の一環として、「アニマルウェルフェア」  
という形で調査をさせていただきます。ご協力よろしくお願いいたします。  
日々お忙しい中恐縮ですが、ご協力よろしくお願いいたします。

畜産農業高校動物科学部では、和牛甲子園に向けた取組を  
組んでいます。これまで、JGAP 認定の過程において、本校のウエルフェア  
なる向上を目指し、今年度はアニマルウェルフェア畜産協会の「アニマルウェルフェア」  
という形で調査をさせていただきます。取組の一環として、「アニマルウェルフェア」  
という形で調査をさせていただきます。ご協力よろしくお願いいたします。  
日々お忙しい中恐縮ですが、ご協力よろしくお願いいたします。

- 1 「アニマルウエ  
はい
  - 2 農場において、  
はい
- 【「はい」と答

- 1 「アニマルウ:  
はい
  - 2 農場におい  
はい
- 【「はい」と  
。新創  
。ヤ

- 回答者(農場名  
はい
- 1 「アニマルウェルフェア」という  
はい
  - 2 農場において、アニマルウェル  
はい
- 【「はい」と答えた方は具体例?  
ストレスを減ら

回答者(農場名および氏名):  
はい

- 1 「アニマルウェルフェア」について気を付けていることはありますか。  
はい
- 2 農場において、アニマルウェルフェアに関して気を付けていることはありますか。  
はい

【「はい」と答えた方は具体例等あればご記入ください。  
密飼しはしい、採食の自由、飲水の自由、生活時、行動の自由  
いしあひい、我々は乳牛のサービスマンとして、  
【「いいえ」と答えた方はその理由をご記入ください。】

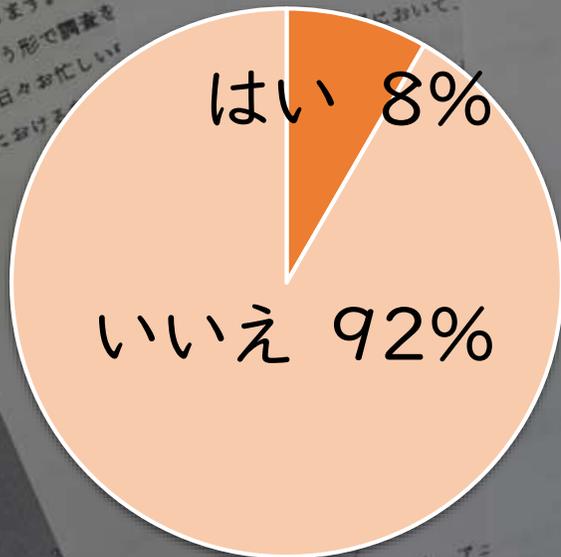
【回答の理由をご記入ください】  
アニマルウェルフェアは今後導入が進むものだと考えますか。  
はい

アニマルウェルフェアや、畜産農業の活動について感想やご意見があればご記入ください。  
畜産農業の活動について感想やご意見があればご記入ください。  
畜産農業の活動について感想やご意見があればご記入ください。

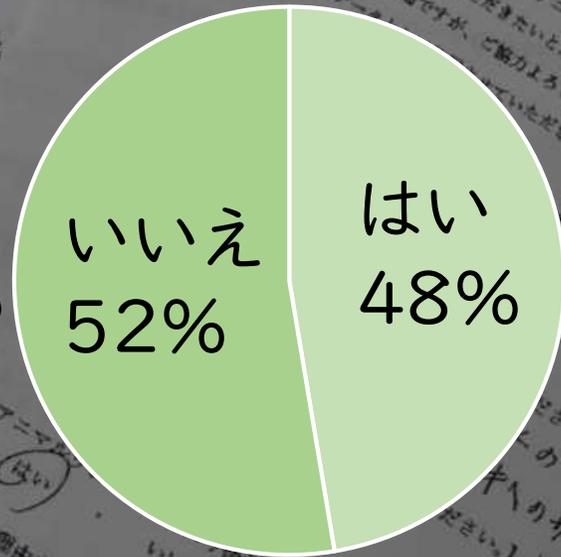
※返信先  
※返信先  
令和5年5月15日(月) PAX 0531-  
J A 愛知みなみ畜産部  
令和5年5月15日(月) PAX 0531-  
10/10 100/100  
001/001

# “アニマルウェルフェア”を知っていますか？

## 消費者対象



## 生産者対象



**認知度は高くない**

## 目的：アニマルウェルフェアの実践と普及

**目標1** 本校農場をアニマルウェルフェア認証農場にする

**目標2** 消費者・生産者へアニマルウェルフェアを普及

**目標！  
アニマルウェルフェア認証取得**

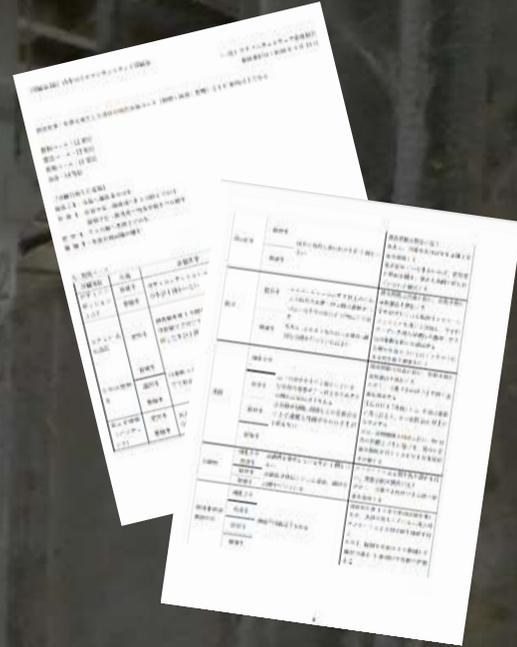


# 目標！ AW認証取得



## 認証制度の概要

- 農場審査を実施
- 基準80%クリアで認証  
管理・施設・動物ベース



## 認証取得の利点

- 飼育管理改善に繋がる
- 取組を客観的に証明
- 消費者に効果的に伝わる



肉用牛の農場認証に挑戦

## Scoring cleanliness

Score	Clean	Flank (including tail)	Lower hind leg	Udder
0	<ul style="list-style-type: none"> <li>No dirt or only minor fresh or dried splashing present</li> </ul>			
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>An area of dirtiness (plaques of fresh or dried dirt) of at least palm size (10cm x 10cm)</li> </ul>			
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>An area of dirtiness (a layer or plaques of dried dirt) amounting to at least forearm length (40cm) in any dimension</li> </ul>			
Factors that may affect cleanliness		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cubicle cleanliness</li> <li>Cubicle comfort</li> <li>Amount and type of bedding</li> <li>Manure consistency and health of the herd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frequency of:               <ul style="list-style-type: none"> <li>alley cleaning</li> <li>running of automatic scrapers</li> <li>cleaning of crossover alleys</li> <li>cleaning of collecting yard</li> </ul> </li> <li>Space allowance per cow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cubicle cleanliness</li> <li>Cubicle comfort</li> <li>Amount and type of bedding</li> <li>Cleanliness of alleys</li> <li>Amount of hair on udder</li> <li>Manure consistency and health of the herd</li> </ul>

## スコアでの評価

## ウォーターカップ清掃

## アニマルウェルフェア“5つの自由”達成に繋がる

牛の快適性、作業者の安心・安全にも繋がる

## 全頭へのブラッシング習慣化

# 夏の審査結果(6月8日) ※認証条件:各ベース不適合は2つまで

	項目	概要
動物	外傷	飼槽前の馬柵棒による脱毛
	舌遊び	粗飼料不足の可能性がある
施設	分娩房面積	9 m <sup>2</sup> 基準だが実際は7.04 m <sup>2</sup>
	設備の不良	運動場に危険個所がある
	屋外エリア	肥育牛の放牧をしていない
管理	離乳時期	3ヶ月以降基準を2.5ヶ月実施



危険個所修繕

# 冬の審査結果(12月5日) ※認証条件:各ベース不適合は2つまで

	項目	概要
動物	外傷	飼槽前の馬柵棒による脱毛
	舌遊び	粗飼料不足の可能性がある
施設	分娩房面積	9 m <sup>2</sup> 基準だが実際は7.04 m <sup>2</sup>
	屋外エリア	肥育牛の放牧をしていない
管理	離乳時期	3ヶ月以降基準を2.5ヶ月実施

全項目  
80%クリア

認証状が届けば**肉用牛認証農場第1号**に!

目標の“**アニマルウェルフェア認証**”実現!

## 目標2

# アニマルウェルフェアの普及



エシカル消費推進には  
「消費者意識」が重要

エシカル消費・ウェルフェアとの関連  
購入・消費で知る機会少ない

## 目標2 AWの普及



アニマルウェルフェア実践だけでなく  
“学ぶきっかけ作り”にも挑戦

### A.動物ベース【異常行動】

- 犬座位姿勢を示す牛が1頭もない
- 舌遊びを示す牛が2%以下である
- 異物舐めを示す牛が2%以下である



# 認知度調査後、リーフレットを配布



## アニマルウェルフェアは 動物福祉と訳される

“動物福祉”って？

動物の**身体的・精神的幸福**を実現させること

全ての動物たちの  
幸せを実現するために  
動物を飼育する人は  
以下の**5つの自由**の達成を  
目指す飼育をするべきなんだよ

- 3 痛み・ケガ・病気からの自由
- 4 恐怖・苦痛からの自由
- 5 正常行動の自由

“こんな考え方があるんだ！”

“素敵な言葉だね。”

## 渥美農高動物科学部の挑戦

### 挑戦1 アニマルウェルフェア認証取得！

本校で飼育する肉用牛の  
ウェルフェアレベル向上を目指し、  
認証取得を目指します！

### 挑戦2 アニマルウェルフェア認知度向上！

私たちの取組みを多くの人に伝え、  
アニマルウェルフェアの重要性を  
消費者の方にも広く知ってもらう  
ことを目指します！

私たちの挑戦は

**エシカル消費（倫理的消費）**に繋がる！

消費者にできることは  
家畜に優しい畜産物を選ぶこと。  
エシカル消費の推進はSDGsへの貢献、  
持続可能な未来づくりに繋がります。



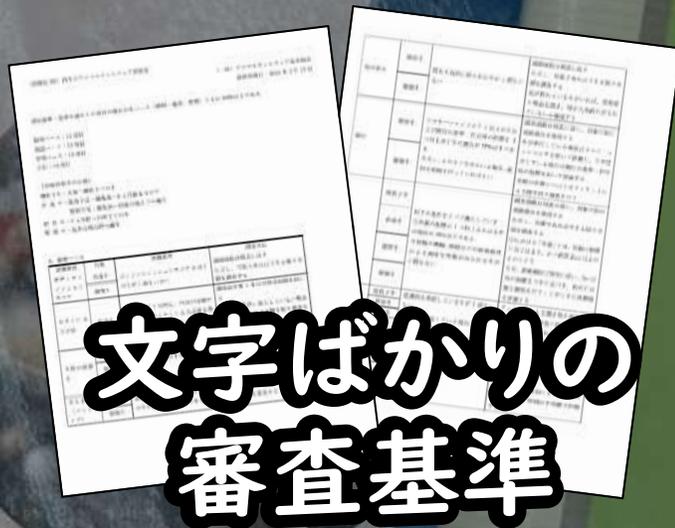
小さい取組でも大きな影響力になり得る

# 【生産者アンケートより抜粋】

“知る機会がなかった” “普段の経営が手一杯”

“何をしたらいいか分からない”

生産者が学べる機会を作って地域に貢献



文字ばかりの  
審査基準



内容(写真や図で明記)  
原因や改善策を記載

報告会での説明やマニュアルとしての配布可能

消費者・生産者へのAW普及への大きな一歩!

# 今年はこの2頭で勝負！



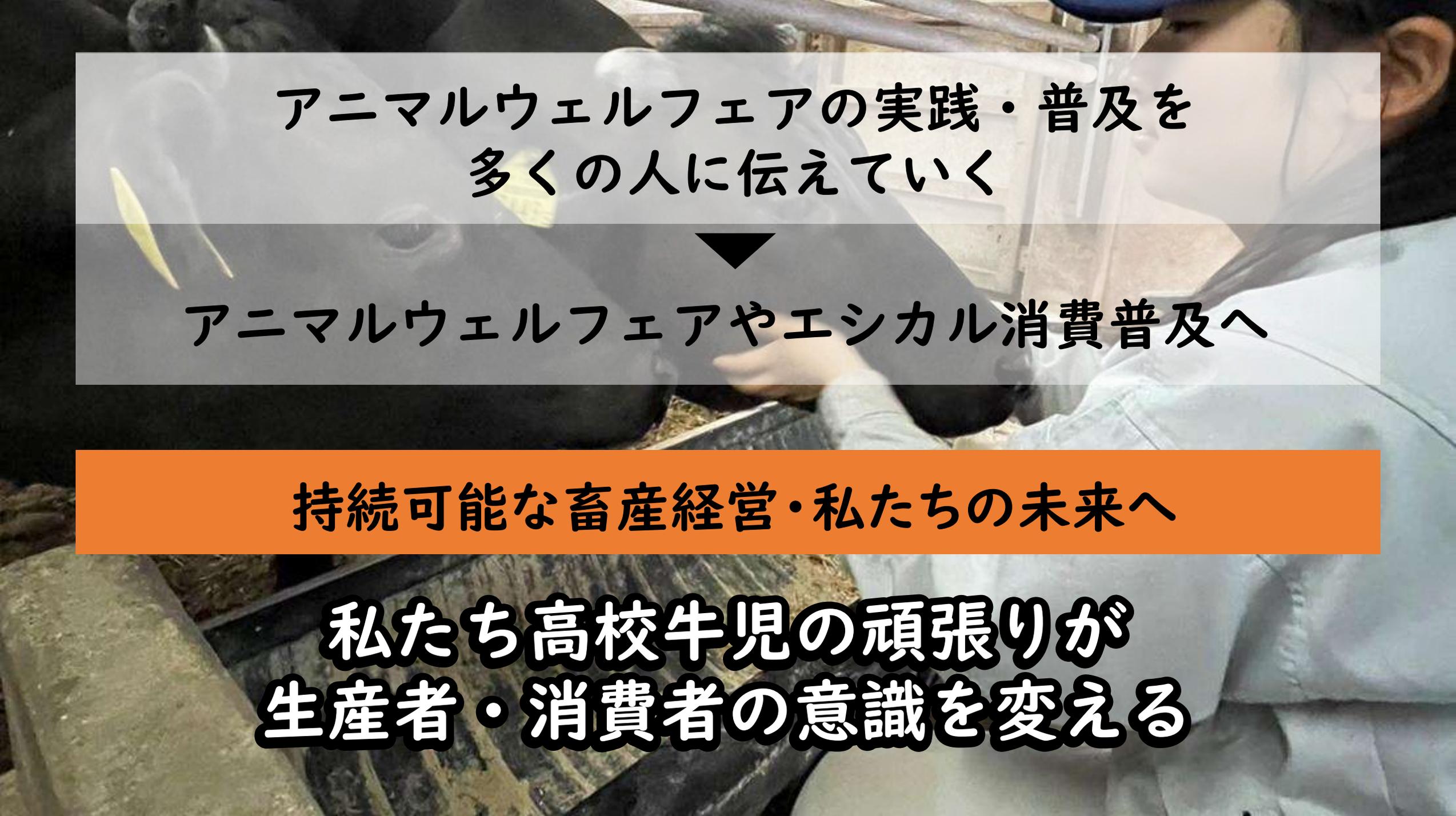
みすず号（導入）雌  
幸紀雄・安福久・福之国

つむぎ号（自家産）雌  
幸紀雄・安福久・平茂勝

※20か月齢時	みすず号	つむぎ号
ロース芯面積 (cm <sup>2</sup> )	61.0	66.0
皮下脂肪厚 (cm)	1.8~1.7	2.3~2.0
バラ厚 (cm)	7.7	7.8
BMS No.	9	10

みかわ牛の肉質等級基準 “4等級以上”

みかわ牛の認定に十分期待できる！



アニマルウェルフェアの実践・普及を  
多くの人に伝えていく



アニマルウェルフェアやエシカル消費普及へ

持続可能な畜産経営・私たちの未来へ

**私たち高校牛児の頑張りが  
生産者・消費者の意識を変える**